

Утверждаю:  
Директор  
МКУ «Дом культуры Первомайского  
городского поселения»  
Е.В. Петренко  
«     »     2021 года



План по улучшению качества работы  
МКУ «Дом культуры  
Первомайского городского поселения»  
на 2022-2023 гг

**1. Общие положения.**

Настоящий план по улучшению качества работы является организационной основой обновления деятельности Муниципального казенного учреждения «Дом культуры Первомайского городского поселения» (далее «Дом культуры») в плане расширения функций учреждения и приведения системы организации культурной деятельности жителей поселка, их досуга и отдыха в соответствие с современными требованиями и принципами государственной культурной политики, диктующими необходимость включения учреждения культуры в сферу решения общих социально-значимых задач муниципальной политики в Первомайском городском поселении:

- привлечение широких слоев населения к участию в культурной и просветительской деятельности;
- пропаганда здорового образа жизни;
- сохранение и развитие культурно-исторических традиций;
- воспитание гражданственности и чувства патриотизма у подрастающего поколения;
- формирование толерантного мировоззрения и гуманитарного мышления;
- укрепление семейных отношений;
- содействие решению человеком проблемы самоидентификации в обществе;
- благоустройство городской среды;

## 2. Аналитический раздел.

2.1. Характеристика современного состояния учреждения.

2.1.1. Приоритетными направлениями сферы творческой деятельности Дома культуры являются реализация потребности творческого самовыражения и творческой самодеятельности людей, организация досуга и развлечений населения Первомайского городского поселения, основанная как на культурных традициях, так и на инноватике.

2.1.2. В Доме культуры работает 6 культурно - досуговых формирований и клубов по интересам, организованных с учетом наиболее популярных интересов и потребностей.

2.1.3. Основные направления организации досугово – развлекательной деятельности: праздничные программы к календарным и юбилейным датам, концертные программы, танцевально-развлекательные вечера для старшего поколения, литературно-музыкальные вечера, программы уличных праздников, онлайн трансляции мероприятий в соц.сетях.

2.1.4. Инновационные формы развития Дома культуры, позволяющие успешно решать профессиональные задачи: расширение штата сотрудников культурно - досуговых формирований, увеличение числа студий и клубов по интересам, внедрение новых видов оказания услуг.

2.1.5. В ДК ведется строгий учет культурно – досуговой деятельности учреждения, сценарий каждого мероприятия утверждается директором Дома культуры. Статьи и фотографии о мероприятиях, информационные посты публикуются на официальном сайте Дома культуры, а в соц. сетях и видеоролики, мастер-классы, челенджи, онлайн трансляции спектаклей и концертов.

2.1.6. Коллективы Дома культуры участвуют в областных, международных и региональных фестивалях и конкурсах, демонстрируя профессиональный уровень и мастерство.

2.1.7. Разработана система планирования и отчетов со стороны руководителей творческих коллективов по выполнению годового плана Дома культуры.

### **3. Основная роль и стратегические цели развития**

3.1. Основная роль Дома культуры как муниципального учреждения, несущего ответственность за сохранение и развитие культурных традиций Первомайского городского поселения, его интеллектуального статуса, состоит в :

- содействию реализации культурной, экономической, социальной, информационной, просветительской политики в Первомайском городском поселении;
- развитию всех видов и жанров искусства, их взаимодействию и взаимообогащению.

3.2. Стратегическими целями развития Дома культуры являются

- формирование единого культурного пространства с максимально благоприятной средой для реализации творческих и духовных потребностей населения;
- создание условий для сохранения и развития культурно-исторических традиций Первомайского городского поселения;
- обеспечение разнообразия культурно – досуговой и образовательно-просветительской деятельности различных слоев населения;
- формирование и воспитание художественного восприятия, позитивных социальных установок и интересов подрастающего поколения;
- формирование гражданственности, чувства патриотизма и осознания самобытности и уникальности малой родины;
- обеспечение свободного доступа к объектам культуры всех категорий населения, в том числе малоимущих и социально незащищенных групп;
- внедрение новых технологий в реализацию культурной политики в Первомайском городском поселении;



– консолидация творческих сил в решении социально значимых общественных задач;

#### **4. Приоритетные направления.**

- 4.1. Развитие и популяризация народного художественного творчества.
- 4.2. Поддержка новаторских поисков.
- 4.3. Выявление и поддержка молодых дарований.
- 4.4. Создание коллективов народного художественного творчества.
- 4.5. Создание любительских объединений.
- 4.6. Проведение областных, межрегиональных фестивалей, конкурсов, выставок, направленных на сохранение народной традиционной культуры и развитие народного творчества.
- 4.7. Развитие культурной деятельности, направленной на привлечение семейной аудитории, детей и молодежи, лиц с ограниченными физическими возможностями и малообеспеченных слоев населения, организация форм работы с социально незащищенными категориями населения, что является прерогативой и обязанностью учреждения.
- 4.8. Развитие социального партнерства путем совместной организации массовых праздничных мероприятий, посвященных общегосударственным, профессиональным и местным праздникам.
- 4.9. Развитие информационной системы.

#### **5. Развитие и совершенствование материально-технической базы.**

- 5.1. Важнейшим фактором в работе Дома культуры является состояние материально-технической базы и её развитие.
- 5.2. Приоритетными задачами в этой области является комплексный подход, ориентируемый на завершение капитального ремонта здания и помещений, модернизация и перевооружение технического, светового и звукового оборудования.

## **6. Формирование фирменного стиля Дома культуры.**

6.1. Фирменный стиль – система знаков и символов, формирующих имидж учреждения, должен проявляться во всех видах деятельности ДК и присутствовать на:

- печати, бланках и конвертах;
- афишах, плакатах и постерах;
- входных и пригласительных билетах;
- рекламных изданиях и буклетах;
- официальном сайте и соц.страницах ;

Поэтому приоритетной задачей в плане развития информационной системы – это разработать логотип учреждения.

## **7. Ожидаемый результат.**

Реализация плана позволит в полной мере раскрыть потенциал Дома Культуры как культурно – досугового и образовательно-просветительского центра с привлекательным обликом для посетителей всех возрастных и социальных групп, пробудить общественную активность и развить в них интерес к самореализации, познанию, коллективному досугу, здоровому образу жизни; будет способствовать росту гражданского самосознания, причастности к культурно-историческим традициям, воспитанию у населения чувства патриотизма и любви к малой родине, что соответствует стратегическим задачам в области государственной культурной политики.

Художественный руководитель



А.В. Зубкова